

Klasyczne nośniki OOH

	CITYLIGHTY		SUPERNET 6x3		BACKLIGHTY 8x4	
	VAC w tys.	CENA	VAC w tys.	CENA	VAC w tys.	CENA
A	392 – 1120	3 250	672 – 5040	9 030	1 540 – 3 080	27 970
B	224 – 392	2 480	392 – 672	7 290	1 120 – 1 540	25 760
C	140 – 224	2 060	224 – 392	5 210	784 – 1 120	23 550
D	70 – 140	1 810	112 – 224	4 820	448 – 784	21 330
E	do 70	1 590	do 112	4 050	do 448	17 910
	nie objęte pomiarem	1 790	nie objęte pomiarem	5 500	nie objęte pomiarem	21 130

VAC dla grupy: wszyscy 15 – 65, Ceny netto PLN – za kampanię 28 dni

KAMPANIA 2 TYGODNIOWA W CENNIKU: CPP * 1,4, koszt *0,7

Pakiety dedykowane

Liczba nośników: CLT/CITY DIGITAL

Nazwa sieci	100: 70/30	150: 105/45	200: 140/60	300: 210/90
YOUNG				
ACTIVE				
LADIES	251 000 PLN	372 000 PLN	488 000 PLN	714 000 PLN
SILVER				

Mikro pakiety dedykowane

Liczba nośników: CLT/CITY DIGITAL

Nazwa sieci	100: 70/30	150: 105/45
PHARMACY		
FASHION		
PAKIET KIBICA	262 000 PLN	390 000 PLN
PARTY TIME		

Usługi dodatkowe

Usługa	Opis	Dopłata	
Dodatkowe kryteria oferty	Wybór konstrukcji/ kryteria lokalizacyjne (np. brak scrolli w kampanii, tylko wiaty, strony najazdowe, % oświetlenia, wybrane kategorie itp.)	Jedna dopłata do składanej oferty.	10%
Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 21 dni od 1 dnia ekspozycji			
Wcześniejsza dokumentacja zdjęciowa kampanii OOH (CLT, 6x3 lub BLT)	Do 5 dni roboczych od zakończenia klejenia	1 zdjęcie powierzchni	120 zł
		Do 5 powierzchni	350 zł
		Do 10 powierzchni	500 zł
		Do 50 powierzchni	1 500 zł
		Do 150 powierzchni	2 500 zł
Dodatkowa dokumentacja zdjęciowa CLT, 6x3 lub BLT	Realizacja do 5 dni roboczych od zamówienia usługi	Do 250 powierzchni	4 500 zł
		Do 500 powierzchni	9 000 zł
		Do 1000 powierzchni	15 000 zł
Zmiana plakatów w trakcie trwania kampanii OOH	Montaż CCP (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia	53 zł
		6x3 powierzchnia	210 zł
		BLT 1 powierzchnia	930 zł
Demontaż kampanii			
Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji			

Usługi dodatkowe

Usługa	Opis	Dopłata	
Ekspresowa instalacja (w przypadku dostarczenia materiałów po określonym w zleceniu terminie)	4 dni robocze od dostarczenia wydruków do magazynu wliczając zaklejenie kampanii (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia	43 zł
		6x3 powierzchnia	168 zł
Niestandardowy termin klejenia		BLT 1 powierzchnia	720 zł
Objazd nośników		Godzina pracy pracownika z autem	500 zł
Wyłączość branżowa na konstrukcji OOH/DOOH dla kategorii		50%	
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi		Fotografia 1 ekranu – totem, fame, CITY Digital	120 zł
		Fotografie wszystkich ekranów w galerii	800 zł
		Fotografie totemów – cała sieć 24 galerii	16 320 zł
Opłata za zdjęcia marketingowe z kampanii OOH/DOOH na terenie Warszawy – termin realizacji zależny od ilości zdjęć do wykonania, ustalany indywidualnie		Fotografia 1 powierzchni/ekranu	220 zł
Opłata za zdjęcia marketingowe z kampanii OOH/DOOH poza Warszawą			wycena indywidualna
DOOH – spot 15 sek. (standardowa długość to 10 sec)		Miesiące VI, IX, XII	80%
		Miesiące I-V, VII-VIII, X-XI	50%
Scenariusz na DOOH z pierwszą wizualizacją			od 700 zł
Przygotowanie spotu (klient dostarcza materiały)			od 1000 zł
Przeformatowanie spotu na inny format			300 zł

Produkcja spotu

od 1500 zł

Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii

10%

Radar

Lifestyle	Zainteresowania	Intencje zakupowe	Użytkowanie produktów i usług	Odwiedzane miejsca
<ul style="list-style-type: none"> miłośnicy motoryzacji przyjazny środowisku fashionista fit & active foodies gracze dużo wydający domatorzy podróżujący w czasie wolnym kujony i dziwaki kupujący online impresowicze sportowcy/podróżnicy trendsetterzy wegetarianie i weganie młodzi profesjonalści 	<ul style="list-style-type: none"> uroda rozrywka moda finanse & biznes gry dom i ogród motoryzacja wiadomości sport technologie turystyka & wakacje 	<ul style="list-style-type: none"> uroda rozrywka moda finanse & biznes jedzenie jedzenie / Listonic gry dom i ogród motoryzacja rodzice nieruchomości sport technologie turystyka & wakacje 	<ul style="list-style-type: none"> uroda rozrywka moda gry dom i ogród motoryzacja rodzice technologie 	<ul style="list-style-type: none"> działalność i wypoczynek edukacja rozrywka finanse i biznes żywność i gastronomia zdrowie i uroda hobby dom i ogród sprzęt gospodarstwa domowego motoryzacja rodzice serwis zakupy i sport technologie produkty tytoniowe turystyka i wypoczynek transport

Segmenty odbiorców z oferty podstawowej - DOPŁATA 30%

Nowe pakiety - DOPŁATA 50%