

DIGITAL – TOTEMY, CITY DIGITAL

CPM RC [1000 impression multiplier]

Produkt	Miejsce emisji	CITY DIGITAL	TOTEMY	MIX NOŚNIKÓW (TOT/CD)
REACH_ALL	RON	50 zł.	90 zł.	76 zł.
REACH_RADAR	RON dopasowany do profili behawioralnych odbiorców*	65 zł.	120 zł.	100 zł.
SELECT_GOLD	Westfield Arkadia i/lub Westfield Mokotów	n/d	160 zł.	n/d

W ramach każdego z produktów, oferujemy dodatkowe opcje emisji za dopłatą, zgodną z poniższą tabelą.

RON [Run On Network] – emisja w ramach całej sieci nośników

DIGITAL – SPEKTAKULARNE

CPM RC [1000 impression multiplier]

Produkt	Miejsce emisji	FAME WEW.	FAME ZEW.	MIX NOŚNIKÓW FAME WEW/ZEW
REACH_ALL	RON	120 zł.	300 zł.	210 zł.
REACH_RADAR	RON dopasowany do grupy celowej*	160 zł.	n/d.	n/d.
SELECT_GOLD	Westfield Arkadia, Westfield Mokotów	280 zł.	300 zł.	290 zł.

W ramach każdego z produktów, oferujemy dodatkowe opcje emisji za dopłatą, zgodną z poniższą tabelą.

RON [Run On Network] – emisja w ramach całej sieci nośników

Segmenty odbiorców w produkcji REACH_RADAR

Lifestyle	Zainteresowania	Intencje zakupowe	Użytkowanie produktów i usług	Odwiedzane miejsca
<ul style="list-style-type: none"> ▪ miłośnicy motoryzacji ▪ przyjazny środowisku ▪ fashionista ▪ fit&active ▪ foodies ▪ gracze ▪ dużo wydający ▪ domatorzy ▪ podróżujący w czasie wolnym ▪ kujony i dziwaki ▪ kupujący online ▪ imprezowicze ▪ sportowcy/podróżnicy ▪ trendsetterzy ▪ wegetarianie i weganie ▪ młodzi profesjonaliści 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uroda ▪ rozrywka ▪ moda ▪ finanse&biznes ▪ gry ▪ dom i ogród ▪ motoryzacja ▪ wiadomości ▪ sport ▪ technologie ▪ turystyka&wakacje 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uroda ▪ rozrywka ▪ moda ▪ finanse&biznes ▪ Jedzenie ▪ jedzenie / Listonic ▪ gry ▪ dom i ogród ▪ motoryzacja ▪ rodzice ▪ nieruchomości ▪ sport ▪ technologie ▪ turystyka&wakacje 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uroda ▪ rozrywka ▪ moda ▪ gry ▪ dom i ogród ▪ motoryzacja ▪ rodzice ▪ technologie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ działalność i wypoczynek ▪ edukacja ▪ rozrywka ▪ finanse i biznes ▪ żywność i gastronomia ▪ zdrowie i uroda ▪ hobby ▪ dom i ogród ▪ sprzęt gospodarstwa domowego ▪ motoryzacja ▪ rodzice ▪ serwis ▪ zakupysport ▪ technologie ▪ produkty tytoniowe ▪ turystyka i wypoczynek ▪ transport

Dodatkowe opcje emisji

Dodatkowe opcje emisji	Dopłata do CPM
Wybór / wykluczenie aglomeracji	30%
Wybór / wykluczenie galerii	50%
Wybór/wykluczenie nośników	50%
Targetowanie kontekstowe po punktach POI	50%
Targetowanie behawioralne po profilach z poza standardowej listy RADAR	50%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia	20%
Częstotliwość	15%
Emisje w okresie listopad-grudzień	20%
Dopłata piwna	11%
Wyłącznie branżowa	50%
Emisja reklamy w sekwencji	10%
Logo drugiego klienta w kreacji	10%
Spot 15 sek.	50%
Spot 20 sek.	100%

Usługi dodatkowe

Usługa	Opis	Dopłata
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi	Fotografia 1 ekranu – totem, fame, CITY Digital	120 zł
	Fotografie wszystkich ekranów w galerii	800 zł
	Fotografie totemów – cała sieć 24 galerii	16 320 zł
Opłata za zdjęcia marketingowe z kampanii OOH/DOOH na terenie Warszawy – termin realizacji zależny od ilości zdjęć do wykonania, ustalany indywidualnie	Fotografia 1 powierzchni/ekranu	220 zł
Opłata za zdjęcia marketingowe z kampanii OOH/DOOH poza Warszawą		wycena indywidualna
Scenariusz na DOOH z pierwszą wizualizacją		od 700 zł
Przygotowanie spotu (klient dostarcza materiały)		od 1000 zł
Przeformatowanie spotu na inny format		300 zł
Produkcja spotu		od 1500 zł
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii		10%